

BeSocial!

Gerenciamento de Mídias Sociais



facebook

twitter

orkut

A Beco Digital

A Internet revolucionou e continua revolucionando nosso planeta, modificando as maneiras das empresas e das pessoas se comunicarem.

A BECO DIGITAL participou e participa dessa revolução e hoje podemos oferecer aos nossos clientes toda a nossa experiência, adquirida nos 12 anos de mercado dos seus 3 sócios.

Contamos com profissionais de diversas áreas, fazendo a conexão entre pessoas, marcas e sistemas, sempre trazendo soluções criativas gerando resultados e inovação.

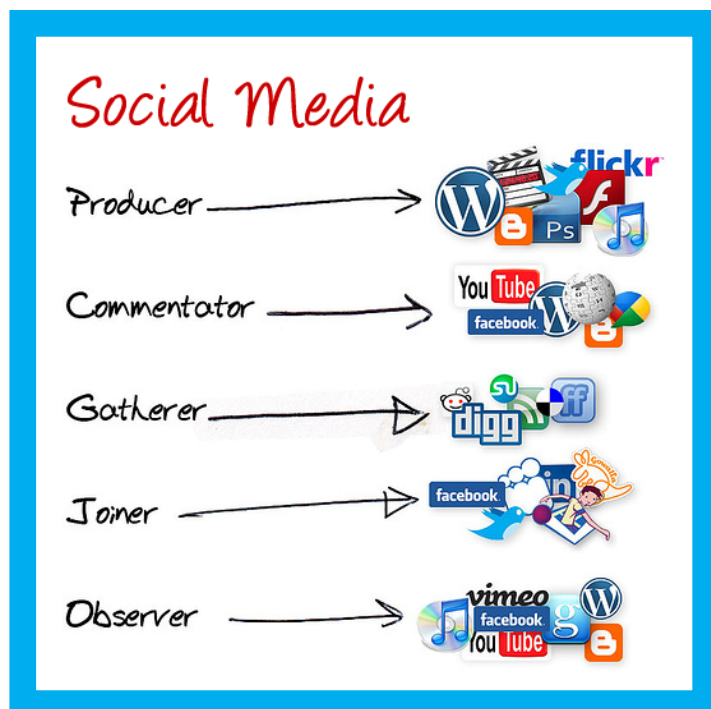
Nesse envolvimento buscamos converter tecnologia em benefícios sociais e comerciais.

Buscamos crescer e enxergar novas possibilidades de negócios para nossos clientes.

Mídias Sociais

As Mídias Sociais são ferramentas, que as pessoas usam para compartilhar conteúdos, perfis, opiniões, experiências, perspectivas e mídia em si. Com isso, se torna mais fácil conversas on-line, interação e troca de experiência entre grupos de pessoas.

Na internet as Mídias Sociais podem ter diferentes formatos como blogs, compartilhamento de fotos, videologs, scrapbooks, e-mail, mensagens instantâneas, compartilhamento de músicas, crowdsourcing, VoIP, entre outros.



Principais Mídias Sociais

Segundo o instituto Ibope Nielsen Online, de outubro de 2009 a outubro de 2010, o número de usuários ativos (que acessam a Internet regularmente) cresceu 13,2%, atingindo 41,7 milhões de pessoas. Somado às pessoas que possuem acesso no trabalho, o número salta para 51,8 milhões. Dentro desses números nós temos uma pesquisa que mostra que o Brasil é um dos dez países que mais acessam redes sociais, de acordo com pesquisa realizada pelo IBOPE Inteligência em parceria com a Worldwide Independent Network of Market Research (WIN).

Ou seja as redes sociais hoje não são uma moda, é lá que estão os seus clientes expressando todas as suas idéias, dúvidas, insatisfações, opiniões, necessidades. Elas são hoje, a oportunidade de expor sua marca, agregar valor a ela e se posicionar dentro do mercado, conversando diretamente com seu público alvo.

Hoje no Brasil as principais Mídias Sociais são:



Facebook

Facebook é uma rede social lançada em 4 de fevereiro de 2004, onde cada pessoa pode ter o seu perfil, ou seja, os seus dados pessoais, as suas fotos, vídeos, links, notas etc.

Para empresas é uma ótima ferramenta de negócios, onde você cria sua página, coloca fotos, informações, links, conversa diretamente através do mural com seus clientes e pessoas que estão envolvidas com sua marca.

No Brasil hoje o Facebook tem **9,6 milhões de perfis ativos/mês.**

Ibope - NetRatinigs | abril 2010

Orkut

O Orkut é uma rede social filiada ao Google, criada em 24 de Janeiro de 2004 com o objetivo de ajudar seus membros a conhecer pessoas e manter relacionamentos. No Brasil é onde o site tem os seus maiores números no mundo, sendo uma febre entre os brasileiros.

No Brasil hoje o Orkut tem **26 milhões de perfis ativos/mês.**

Ibope - NetRatinigs | abril 2010

Twitter

Twitter é um serviço de Micro-Blog onde você escreve mensagens limitadas a um post de 140 caracteres. Você através de sua conta consegue seguir amigos, ter seguidores. Cada vez que a pessoa que você está seguindo manda uma mensagem ela aparece para você, e quando você envia uma mensagem todos as pessoas que te seguem recebem ela. É muito usado em campanhas para resolver algum problema de comunicação da empresa, anunciar promoções, comunicados, lançar produtos entre outras coisas. Com a ferramenta você consegue deixar sua empresa bem vista na internet, trabalhar a imagem da empresa e fortalecer a marca.

No Brasil hoje o Orkut tem **9,8 milhões de usuários, 27% do total de usuários.**

Ibope - NetRatinigs | abril 2010

Outras Mídias Sociais

A Beco Digital desenvolve ações e campanhas para todas as mídias sociais e não só as principais, fazendo uma consultoria em todas as outras, melhorando a comunicação da sua empresa/marca com seus clientes, de acordo com seu perfil.

Veja algumas:



Alguns serviços que vamos fazer

Veja abaixo alguns dos serviços que podemos desenvolver para você.

- Criação do Perfil nas principais redes sociais
- Monitoramento da marca
- Relatórios
- Produção de conteúdo

Relatórios

Logo que a campanha entre no ar, o próximo passo é mensurar as ações, e fornecer ao cliente um relatório para mostrar a performance está a marca nas redes sociais.

Para cada Mídia Social você tem um relatório específico, veja abaixo alguns dados os dados que você vai receber das Mídias Sociais no geral, no twitter, no facebook e no orkut:

Relatórios geral para todas as Mídias Sociais

Quais usuários mais citaram sua marca?

Quantas citações da marca na semana?

Quais os termos são mais relacionados com sua marca?

Quantos comentários positivos? Negativos? Neutros?

Quais os assuntos mais abordados?

Qual o índice de novos usuários interagindo com a marca?

Twitter

Aumento de seguidores;

Quantidade de Retuites;

Assuntos mais retuitados;

Links retuitados;

Concorrência entre os termos;

Quantidade de comentários, positivos, negativos e neutros;

#hashtags associados a marca;

Hora mais ativa;

Dia mais ativo.

Orkut | Facebook

Aumento de participantes nas comunidades /grupos;

Aumento de visitas no perfil;

Tópicos mais discutidos dentro das comunidades/grupos;

Comunidades relacionadas aos perfis que integram a sua marca;

Quantidade de comunidades e grupos sobre a marca criados;

Valor sentimental dos grupos e comunidades;

Fãs das páginas do Facebook.

Faça um Orçamento!

Pedro Marques - Tecnologia
[19] 9128 8963

Thiago Palombo - Gerente de contas
[19] 7851 1493

Wilson Krutzfeldt - Criação
[19] 8107 8120