

BeMail!

Gerenciamento de E-mail Marketing



A Beco Digital

A Internet revolucionou e continua revolucionando nosso planeta, modificando as maneiras das empresas e das pessoas se comunicarem.

A BECO DIGITAL participou e participa dessa revolução e hoje podemos oferecer aos nossos clientes toda a nossa experiência, adquirida nos 12 anos de mercado dos seus 3 sócios.

Contamos com profissionais de diversas áreas, fazendo a conexão entre pessoas, marcas e sistemas, sempre trazendo soluções criativas gerando resultados e inovação.

Nesse envolvimento buscamos converter tecnologia em benefícios sociais e comerciais.

Buscamos crescer e enxergar novas possibilidades de negócios para nossos clientes.

BeMail!

E-mail marketing é a utilização do e-mail como ferramenta de marketing direto. De acordo com um estudo realizado pelo Comitê Gestor da Internet no Brasil, Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística e Instituto Brasileiro de Opinião Pública e Estatística, o principal motivo de acesso à Internet no Brasil é o e-mail. Por isso, o e-mail marketing é bastante importante para as empresas no relacionamento com clientes.

Utilizações do E-mail Marketing

Seguindo esses princípios éticos, o e-mail marketing pode ser usado na oferta de produtos e serviços, na promoção de itens adicionais e de interesse específico, bem como em campanhas de fidelização, pesquisas de satisfação, cartões comemorativos e de aniversário.

Também é recomendado para envio de informativos periódicos, notícias, artigos e comunicados internos. Na organização de eventos, por exemplo, o marketing por e-mail pode ser aplicado para a distribuição de convites, confirmação de presença e agradecimento de participação.

Benefícios do E-mail Marketing

- pro atividade
- em vez de esperar o interesse do cliente, a empresa pode encontrá-lo; interatividade
- o cliente interage imediatamente com a mensagem; segmentação
- é possível direcionar a mensagem, personalização
- a mensagem pode ser facilmente personalizada com informações do cliente; mensuração
- o retorno da ação realizada é acompanhado em tempo real.

Tipos de E-mail Marketing

Anúncios:

Caracterizam-se por serem simplesmente pequenos avisos para o consumidor sobre uma oferta especial, um produto novo muito popular ou uma rápida queima de estoque. São restritos a apenas uma tentativa de conversão e deve ser fácil para o destinatário compreender em poucos segundos.

Newsletters:

O primeiro propósito de uma Newsletter é melhorar o relacionamento com o cliente. É claro que este tipo de comunicação pode e deve, indiretamente, resultar no aumento das vendas, mas o foco de uma Newsletter deve ser fornecer informação relevante, conteúdo útil nos quais os leitores podem estar interessados.

Muitas vezes o conteúdo não está diretamente relacionado com produtos. Por exemplo, uma loja de alimentos online pode mandar mensalmente uma newsletter com receitas, uma história sobre os benefícios de produtos orgânicos e uma coluna com dicas de exercícios físicos.

Catálogos:

É a versão eletrônica de uma brochura impressa de produtos, com o intuito de estimular o leitor a comprar.

Releases:

Veículos de assessoria de imprensa podem fazer o serviço de enviar releases, mas manter uma lista própria e selecionada de contatos na mídia pode ser uma boa maneira de mandar conteúdo direcionado e personalizado apenas para os contatos que estarão interessados naquele conteúdo.

Nossos Relatórios!

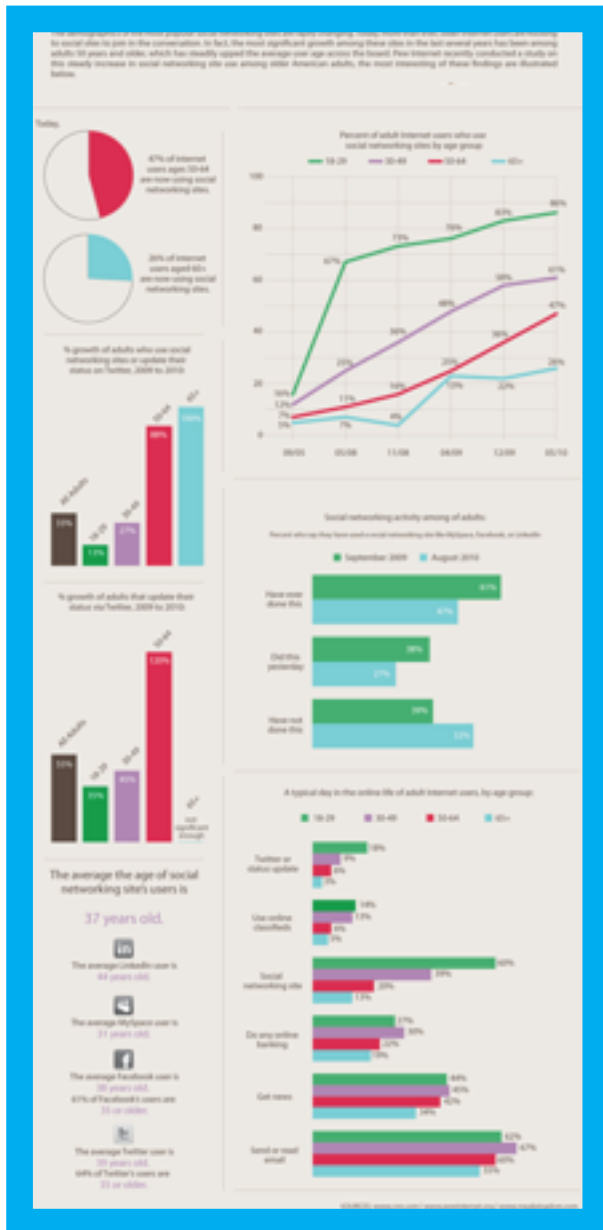
Mensuração

Nós da Beco, também disponibilizamos o mais completo conjunto de relatórios e métricas sobre suas ações de e-mail marketing, fornecendo dados sobre a entrega das mensagens, abertura, cliques, solicitações de remoção, erros, indicações, navegação pós-clique e muito mais.

Todas as informações são apresentadas em tempo real. Assim, a cada mensagem aberta ou a cada novo clique, seus relatórios são atualizados para que você possa acompanhar de perto a performance de suas ações.

Os principais relatórios oferecidos pelo Beco E-Mail Marketing são:

- Resumo geral da ação
- Relação de mensagens enviadas e entregues
- Relatório de mensagens abertas
- Relatório de cliques totais
- Relatório de cliques por link
- Localização Geográfica de Contatos
- Lista de contatos indicados pelos destinatários que encaminharam a mensagem
- Relatório de erro de entrega
- Relatório de solicitações de remoção (opt-out)



Investimento

Todos os Planos incluem:

Aluguel do servidor e software para enviar com a sua base de dados
Conta de e-mail e Sistema completo de Envio e Gerenciamento de Campanhas

	Envios por mês	Artes Inclusas	Investimento
Plano Bronze	Até R\$1.000,00	R\$250,00	R\$300,00
Plano Prata	Até R\$5.000,00	R\$350,00	R\$450,00
Plano Ouro	Até R\$10.000,00	R\$400,00	R\$700,00
Plano Diamante	Até R\$20.000,00	R\$550,00	R\$1.200

Obrigado!

Pedro Marques - Tecnologia
[19] 9128-8963

Thiago Palombo - Gerente de contas
[19] 9128-8963

Wilson Krutzfeldt - Criação
[19] 9128-8963

Rua Conceição, 1133 Campinas | SP
atendimento@becodigital.com.br
[19] 3119 6651

BECO digital .com.br
Consultoria & agência web